

PLAN I PROGRAM RADA

ZA 2025. GODINU SA FINANSIJSKIM PLANOM

Plav, novembar 2024. godine





SADRŽAJ

| | |
|--|-----------|
| 1. Diverzifikacija i obogaćivanje turističke ponude i unapređenje kvaliteta turističkog proizvoda na principima odživog razvoja | 9 |
| 1.1 Planinarski pohodi: | 9 |
| 1.1.1 Planinarenje i turno uspon na vrh Tromeda | 9 |
| 1.1.2 Planinarski pohod - Bajrak | 9 |
| 1.1.3 Planinarski pohod Putačama Hrida | 10 |
| 1.1.4 Planinarski pohod na Abdijino jezero | 10 |
| 1.1.5 Planinarski pohod na Visitor - Smetni vrh 2.198mnmv | 11 |
| 1.1.6 Planinarski pohod - Čakor - Obroncima Starca | 11 |
| 1.1.7 Planinarski pohod Staza iznenađenja (iznenađenje) | 11 |
| 2. Sportske manifestacije | 15 |
| 2.1 100 Milja Prokletija | 15 |
| 2.2 Jadransko Podunavski kup | 15 |
| 2.3 Vardište open 2025 | 16 |
| 2.4 Mounttain biking - Kofiljača | 16 |
| 2.5 Downhill Biking - Visitor | 17 |
| 2.6 Biciklizam | 18 |
| 2.7 Kajaking | 18 |
| 2.8 Rafting | 19 |
| 2.9 Prokletije Triatlon | 19 |
| 2.10 Festival trčanja - Plav Run 2025 | 20 |
| 2.11 Basket turnir 3X3 | 20 |
| 2.12 Dan sporta | 21 |
| 2.13 Ja Sam Najjači | 22 |
| 2.14 Trofej Skića | 22 |

| | |
|--|-----------|
| 2.15 Kup Skića | 23 |
| 3. Zimski turizam | 23 |
| 3.1 Hodanje na krpljama, turno skijanje, snowboarding | 25 |
| 3.2 Podržaćemo organizovanje 5.Ski festa na Bogičevici, kao i 3.Backcountry Camp-a. | 25 |
| 3.3 Tromeda Free Ride | 26 |
| 3.4 Klizalište – Zimska Čarolija – Plav | 26 |
| 4. Kulturni turizam | 29 |
| 4.1 Plavske kule i čardaci | 29 |
| 4.2 Enciklopedija Plava (Prvo izdanje) | 29 |
| 4.3 Enciklopedija Plava (Drugo izdanje) | 30 |
| 4.4 Hidrološka ruta – Plav | 30 |
| 4.5 Bioskop pod vedrim nebom | 31 |
| 4.6 Plavski otkos | 32 |
| 4.7 Bostanijada | 32 |
| 4.8 Festival kolomboća | 32 |
| 4.9 Dan meda | 33 |
| 5. Podrška drugim manifestacijama | 35 |
| 6. Pozicioniranje Crne Gore na turističkom tržištu i privlačenje turista sa većom kupovnom moći kroz raznovrsnost turističkih iskustava u destinaciji | 37 |
| 6.1 Virtuelna šetnja | 37 |
| 6.2 Prekogranični projekti | 37 |
| 7. Jačanje kapaciteta i efikasno upravljanje destinacijom | 41 |
| 8. Suzbijanje sive ekonomije | 43 |
| 9. Finansijski plan 2025. godina | 45 |



PROGRAM RADA TURISTIČKE ORGANIZACIJE PLAV ZA 2025. GODINU

Turistička organizacija Plav će nastaviti kao prethodne godine sa brojnim novitetima i sa promocijom turističkih potencijala koji se nalaze na teritoriji opštine Plav. Plan je uvesti mnoge novitete u načinu rada i funkcionisanja, očekujući svestranu podršku opštine Plav, kao osnivača te Ministarstva turizma i NTO CG. I u narednom periodu ćemo uvažavati smjernice Nacionalne turističke organizacije za izradu Programa rada, preporuke i analize date u Strategiji razvoja turizma u Crnoj Gori.

Turistička organizacija Plav će u toku 2025. godine sve aktivnosti sprovoditi javno i transparentno, koristeći sve marketinške kanale koji će doprinijeti dostizanju ciljeva koji su dio dugoročnog plana i svih strategija o razvoju turizma, vodeći računa o održivom razvoju.

Iako je prioritet za promociju NP Prokletije, kao osnova razvoja turizma, tokom 2025 godine posvetiće se velika pažnja razvoju ostalih turističkih mjesta koje teritorijalno ne pripadaju NP Prokletije, a veoma su interesantna i posjećena te posjeduju svoj kuriozitet.

U saradnji sa lokalnim NVO i fizičkim licima kroz različite javne konkurse i pozive, kao i prekogranične projekte pokušaćemo da valorizujemo potencijale obližnjih izletišta ulažući u infrastrukturu koja će biti dostupna širokim masama istovremeno vodeći računa o životnoj sredini.

Ovaj region je bogat i kulturno-istorijskim spomenicima pa ćemo posebnu pažnju posvetiti i stvaranju novih proizvoda u oblasti kulturnog turizma, a sve to planiramo kroz saradnju sa NVO sektorom.

Aktivnosti Turističke organizacije Plav tokom 2025. godine biće usmjerene u pravcu ostvarivanja sljedećih ciljeva:

1. **Diverzifikacija i obogaćivanje turističke ponude i unapređenje kvaliteta turističkog proizvoda na principima održivog razvoja;**
2. **Pozicioniranje Crne Gore na tržištu i privlačenje turista sa većom kupovnom moći kroz raznovrsnost turističkih iskustava u destinaciji;**
3. **Jačanje kapaciteta i efikasno upravljanje destinacijom;**
4. **Suzbijanje sive ekonomije**

**Broj dolazaka i ostvarenih noćenja po vrsti smještajnog objekta za 2024. godinu**

| Vrsta smještajnog objekta | Dolasci turista | | | Noćenja turista | | |
|----------------------------------|-----------------|---------------|-----------------------|-----------------|---------------|-----------------------|
| | Strani (1) | Domaći (2) | Ukupno (3)=(1)+(2) | Strani (1) | Domaći (2) | Ukupno (3)=(1)+(2) |
| Ukupno | 1194 | 32 | 1226 | 12863 | 590 | 13453 |
| Objekti kolektivnog smještaja | | | | | | |
| Hotel | 192 | 32 | 224 | 429 | 590 | 1019 |
| Garni Hotel | | | | | | |
| Mali hotel | 250 | 0 | 250 | 3458 | 0 | 3458 |
| Boutique hotel | | | | | | |
| Apart hotel | | | | | | |
| Turističko naselje | | | | | | |
| Motel | 302 | 0 | 302 | 716 | 0 | 716 |
| Gostionica | | | | | | |
| Pansion i vila | | | | | | |
| Kamp | 200 | 0 | 200 | 580 | 0 | 580 |
| Hostel | | | | | | |
| Odmaralište i lječilište | | | | | | |
| Individualni turistički smještaj | 250 | 0 | 250 | 7680 | 0 | 7680 |

Broj dolazaka i ostvarenih noćenja po mjesecima za 2024. godinu

| Period | Dolasci | Ostvarena noćenja | Indeksi dolasci | Index noćenja |
|---------|---------|-------------------|-----------------|---------------|
| JANUAR | 18 | 483 | 257,14 | 213,72 |
| FEBRUAR | 21 | 827 | 77,78 | 128,02 |
| MART | 29 | 689 | 58 | 115,41 |
| APRIL | 56 | 676 | 350 | 751,11 |
| MAJ | 43 | 967 | 68,25 | 140,14 |



| | | | | |
|-----------|------|-------|--------|--------|
| JUN | 144 | 1455 | 205,17 | 130,73 |
| JUL | 265 | 2738 | 155,88 | 173,24 |
| AVGUST | 337 | 2951 | 242,45 | 98,93 |
| SEPTEMBAR | 266 | 1651 | 521,57 | 117,34 |
| OKTOBAR | 47 | 1016 | 142,42 | 110,20 |
| NOVEMBAR | - | - | - | - |
| DECEMBAR | - | - | - | - |
| UKUPNO | 1226 | 13453 | 195,85 | 125,88 |

Broj dolazaka i ostvarenih noćenja po zemlji pripadnosti turista za 2024. godinu

Dolasci i ostvarena noćenja stranih turista u opštini

| Naziv zemlje pripadnosti | Dolasci turista u opštini Plav | Ostvarena noćenja u opštini Plav | Prosječna dužina boravka u danima | Struktura u % | | Index-i | |
|--------------------------|--------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|---------------|---------|---------|---------|
| | | | | Turisti | Noćenja | Turisti | Noćenja |
| Evropa | 1064 | 11812 | 11,10 | 86,79 | 87,80 | | |
| Albanija | 129 | 2135 | 16,55 | 10,52 | 15,87 | 100,78 | 84,86 |
| Austrija | 6 | 48 | 8 | 0,49 | 0,36 | 66,67 | 28,40 |
| Belgija | 76 | 121 | 1,59 | 6,20 | 0,90 | 7600 | 12100 |
| Bjelorusija | 3 | 5 | 0,6 | 0,24 | 0,04 | 300 | 500 |
| Bosna i Hercegovina | 71 | 1834 | 25,83 | 5,79 | 13,63 | 82,22 | 132,42 |
| Bugarska | 4 | 16 | 4 | 0,33 | 0,12 | 400 | 1600 |
| Češka | 31 | 56 | 1,81 | 2,53 | 0,42 | 3100 | 85,71 |
| Danska | 3 | 61 | 20,33 | 0,24 | 0,44 | 100 | 77,05 |
| Estonija | - | - | - | - | - | 0 | 0 |
| Finska | 3 | 15 | 5 | 0,24 | 0,11 | 75 | 83,33 |
| Francuska | 20 | 43 | 2,15 | 1,63 | 0,32 | 285,71 | 130,30 |
| Grčka | 2 | 2 | 1 | 0,16 | 0,01 | 200 | 200 |
| Holandija | 73 | 313 | 4,29 | 5,95 | 2,33 | 912,5 | 168,28 |
| Hrvatska | 5 | 128 | 25,6 | 0,41 | 0,95 | 500 | 853,33 |
| Irska | 4 | 7 | 1,75 | 0,33 | 0,05 | 400 | 700 |
| Island | - | - | - | - | - | - | - |
| Italija | 9 | 21 | 2,33 | 0,73 | 0,16 | 900 | 105 |
| Kipar | - | - | - | - | - | - | - |
| Kosovo | 93 | 1452 | 15,61 | 7,59 | 10,79 | 109,41 | 99,59 |
| Letonija | 2 | 2 | 1 | 0,16 | 0,01 | 200 | 200 |
| Litvanija | - | - | - | - | - | - | - |
| Luksemburg | 9 | 9 | 1 | 0,73 | 0,07 | 450 | 56,25 |



| | | | | | | | |
|---------------------------------------|------|-------|-------|-------|-------|--------|---------|
| Mađarska | - | - | - | - | - | - | - |
| Malta | - | - | - | - | - | - | - |
| Makedonija | 4 | 57 | 14,25 | 0,33 | 0,42 | 400 | 96,67 |
| Norveška | 5 | 29 | 5,8 | 0,41 | 0,22 | 500 | 2900 |
| Njemačka | 119 | 1259 | 10,58 | 9,71 | 9,36 | 462,79 | 196,11 |
| Poljska | 40 | 111 | 2,78 | 3,26 | 0,83 | 363,64 | 652,94 |
| Portugal | - | - | - | - | - | - | - |
| Rumunija | - | - | - | - | - | - | - |
| Rusija | 120 | 422 | 3,52 | 9,79 | 3,14 | 2400 | 398,11 |
| Slovačka | - | - | - | - | - | 0 | 0 |
| Slovenija | 61 | 864 | 14,16 | 4,98 | 6,42 | 138,64 | 118,52 |
| Srbija | 61 | 1590 | 26,10 | 4,98 | 11,82 | 61,62 | 79,50 |
| Španija | 11 | 32 | 2,91 | 0,90 | 0,24 | 275 | 800 |
| Svajcarska i Lihtenštajn | 8 | 32 | 4 | 0,65 | 0,24 | 400 | 800 |
| Švedska | 12 | 301 | 25,10 | 0,98 | 2,24 | 42,86 | 71,67 |
| Turska | 3 | 56 | 18,67 | 0,24 | 0,42 | 300 | 5600 |
| Ukrajna | 16 | 165 | 10,31 | 1,31 | 1,23 | 800 | 1178,57 |
| Velika Britanija | 28 | 32 | 1,14 | 2,28 | 0,24 | 2800 | 3200 |
| Ostale Evropske Zemlje | 33 | 594 | 18 | 2,69 | 4,42 | 3300 | 29700 |
| Van evropske zemlje | 162 | 1641 | 10,13 | 13,21 | 12,18 | 16200 | 164100 |
| Južna Afrika | - | - | - | - | - | - | - |
| Ostale afričke zemlje | - | - | - | - | - | - | - |
| Kanada | 29 | 58 | 2 | 2,37 | 0,43 | 2900 | 29 |
| SAD | 48 | 985 | 20,52 | 3,92 | 7,32 | 480 | 279,83 |
| Ostale zemlje Sjeverne Amerike | - | - | - | - | - | - | - |
| Argentina | 1 | 66 | 66 | 0,08 | 0,49 | 100 | 6600 |
| Brazil | 4 | 186 | 46,5 | 0,33 | 1,38 | 400 | 18600 |
| Čile | - | - | - | - | - | - | - |
| Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike | - | - | - | - | - | 0 | 0 |
| Kina i Hong Kong | - | - | - | - | - | - | - |
| Japan | 1 | 66 | 66 | 0,08 | 0,49 | 100 | 6600 |
| Koreja | - | - | - | - | - | - | - |
| Izrael | 16 | 26 | 1,63 | 1,31 | 0,19 | 1600 | 2600 |
| Indija | 3 | 45 | 5,6 | 0,24 | 0,33 | 300 | 4500 |
| Azerbejdžan | - | - | - | - | - | - | - |
| Ostale Azijske zemlje | 51 | 89 | 1,75 | 4,16 | 0,66 | 283,33 | 228,20 |
| Australija | 9 | 120 | 8 | 0,73 | 0,89 | 900 | 133,33 |
| Novi Zeland | - | - | - | - | - | - | - |
| Ostale zemlje Okeanije | - | - | - | - | - | - | - |
| UKUPNO | 1226 | 13453 | 10,97 | 100 | 100 | 196,48 | 832,49 |



| Period | Prihodi od putovanja /turizma (EUR) | Index prihodi | Prihodi od boravišne takse | Index boravišne takse | Prihodi od turističke takse | Index turističke takse | Prihodi od članskog doprinosa | Index članskog doprinosa | Prihodi od izletničke takse | Indeks izletnička taksa |
|-----------|-------------------------------------|---------------|----------------------------|-----------------------|-----------------------------|------------------------|-------------------------------|--------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| Januar | 158 | 166,67 | 158 | 658,33 | - | - | 0,00 | - | - | - |
| Februar | 655 | 1605,40 | 655 | 65500 | - | - | 0,00 | - | - | - |
| Mart | 186 | 156,80 | 186 | 238,46 | - | - | 0,00 | - | - | - |
| April | 421 | 89,29 | 421 | 228,80 | - | - | 0,00 | - | - | - |
| Maj | 370 | 223,64 | 370 | 223,65 | - | - | 0,00 | - | - | - |
| Jun | 445 | 125,22 | 445 | 141,06 | - | - | 0,00 | - | - | - |
| Jul | 959 | 32,67 | 959 | 34,04 | - | - | 0,00 | - | - | - |
| Avgust | 1142,50 | 306,40 | 1142,50 | 306,53 | - | - | 0,00 | - | - | - |
| Septembar | 772,50 | 490,29 | 772,50 | 470,38 | - | - | 50,00 | 5000 | - | - |
| Oktobar | 482 | 283,67 | 482 | 283,66 | - | - | 0,00 | - | - | - |
| Novembar | | | | | - | - | | | - | - |
| Decembar | | | | | - | - | | | - | - |
| Ukupno: | 5591 | 122,47 | 5541 | 129,16 | -- | -- | | | -- | -- |

Ugostiteljski objekti odnosno fizička lica koja su ove godine uplaćivala boravišnu taksu:

Seosko Domaćinstvo „Hana“, Eco Village Jasavić, DOO Lake Views Camp, Sara apartmani, Samelova Koliba, Sanija Šarkinović, Aleksandra Savić, Salerno camp, Grandfathers place, Apartmani Ambijente, Apartmani Davud, Ekrem Musić, Blue Views apartments, Ema Apartments, Elvir Canović, Omer Šahmanović, Apartmani Phlavius, Damir Purišić, Lida Rooms, Savić Dostana itd.

01



1. Diverzifikacija i obogaćivanje turističke ponude i unapređenje kvaliteta turističkog proizvoda na principima održivog razvoja

1.1 Planinarski pohodi:

U saradnji sa predstavnicima planinarskih klubova organizovaćemo planinarske pohode s obzirom da postoji veliko interesovanje za planinarenje, postoje brojni planinski vrhovi, planinarske staze, te ćemo uraditi promotivni materijal planinarskih tura.

1.1.1 Planinarenje i turno uspon na vrh Tromeda.

U cilju promocije nacionalnog parka Prokletije, potencijala Bogičevice i planinarenja, Turistička organizacija Plav u saradnji sa nacionalnim parkom „Prokletije“ i PSK „Hrid“, planira organizovati planinarski pohod na Tromedu (2.366 mnv.) Ovo je ujedno i prvi zvanično ustanovljen planinarski pohod u Plavu. Sa mjesta gdje se spajaju granice tri susjedne države, počinjaće ljetnja turistička sezona u Plavu i na Prokletijama, i to planinarenjem i vožnjom turno skija i snoubordova. Cilj nam je da ovaj pohod postane tradicionalan, i da se organizuje svake godine prvog maja. Očekujemo da će Tromeda biti mjesto okupljanja i druženja planinara, skijaša i bordera, fotografa i svih ljubitelja prirode i planina ne samo Crne Gore, Kosova i Albanije nego i cijelog regiona.

Indikator: Minimum 100 učesnika, planinara, skijasa i bordera, rok za realizaciju maj.

- Prevoz u oba pravca
- Lanč paketi
- Vodičke usluge
- Foto/video materijal
- Majice
- Promocija događaja
- Dizajn

Finansijski troškovi: **3.000.00**

1.1.2 Planinarski pohod – Bajrak

Nakon uspješne realizacije drugog planinarskog pohoda na Bajrak – Memina planina, i za 2025 godinu planiran je pohod na ovaj prelijepi vidikovac. U pitanju je lokalitet sa kojeg se pruža pogled na Plavsku dolinu i jezero i dio je staze Peaks of the Balkans.



Indikator: Minimum 150 učesnika, rok za realizaciju je maj – septembar.

- Prevoz u oba pravca
- Lanč paketi
- Vodičke usluge
- Foto/video materijal
- Promocija događaja
- Majice
- Dizajn

Finansijski troškovi: **5.000.00**

1.1.3 Planinarski pohod Putaćama Hrida

Opština Plav u saradnji sa lokalnom turističkom organizacijom planira organizovati planinarski pohod pod nazivom Putaćama Hrida. Riječ je o kružnoj stazi koja podrazumijeva polazak od Bajrovića katuna 1.720mnv markiranom stazom do Hridskog jezera 1.970mnv. Nakon odmora kod jezera slijedi uspon preko Tepsijice na Hridski krš 2.358mnv. Nakon odmora na vrhu silazi se preko Gaške struge na široki plato Omerove livade 2.000mnv, a potom preko prevoja Preslapa dolazak na Bajrovića katun. Potrebno obezbijediti prevoz do katuna, lanč pakete i ručak za učesnike, postere, majice i bedževe.

Indikator: Minimum 200 učesnika, rok za realizaciju je jun – jul.

- Prevoz u oba pravca
- Lanč paketi
- Vodičke usluge
- Foto/video materijal
- Promocija događaja
- Majice
- Dizajn

Finansijski troškovi: **5.000.00**

1.1.4 Planinarski pohod na Abdijino jezero

Abdijino jezero je najvisočije jezero u Crnoj Gori.

Potrebno obezbijediti prevoz do Paljeva, postere, lanč pakete za pohod. Potrebna i remarkacija staze do jezera.

Indikator: Minimum 100 učesnika, rok za realizaciju je jun – oktobar.

- Prevoz u oba pravca
- Lanč paketi



- Vodičke usluge
- Foto/video materijal
- Promocija događaja
- Dizajn

Finansijski troškovi: **3.000.00**

1.1.5 Planinarski pohod na Visitor – Smetni vrh 2.198mⁿv

Sa Smetnog vrha se pruža pogled na Plavsko jezero i rijeke Ljuču i Lim. Potrebno obezbijediti prevoz do katuna Mramorje, postere, lanč pakete za doručak i ručak nakon povratka.

Indikator: Minimum 100 učesnika, rok za realizaciju je jun – oktobar.

- Prevoz u oba pravca
- Lanč paketi
- Vodičke usluge
- Foto/video materijal
- Promocija događaja
- Dizajn

Finansijski troškovi: **3.000.00**

1.1.6 Planinarski pohod – Čakor – Obroncima Starca

Nakon uspješno organizovana dva pohoda na Čakor i za 2025-u godinu planiramo ovo planinarenje. Riječ je o prelijepoj planinarskoj turi koja prolazi kroz netaknutu prirodu. Potrebno obezbijediti lanč pakete za učesnike, prevoz i izraditi postere.

Indikator: Minimum 150 učesnika, rok za realizaciju je jun – novembar.

- Prevoz u oba pravca
- Lanč paketi
- Vodičke usluge
- Foto/video materijal
- Promocija događaja
- Dizajn

Finansijski troškovi: **3.000.00**

1.1.7 Planinarski pohod Staza iznenađenja (iznenađenje)

Tokom 2023-oj godine za stazu iznenađenja odabrali smo Suho jezero, u 2024-oj godini odabrali smo vidikovac Kofiljače dok za 2025 godinu planiramo



obilazak nekog od hidroloških objekata za koje rijetko ko zna i obilazi a koja zaslužuje bolje upoznavanje i promociju. Lokalitete ćemo ispromovisati preko projekta „Hidrološka ruta – Plav“.

Indikator: Minimum 150 učesnika, rok za realizaciju je jun – novembar.

- Prevoz u oba pravca
- Lanč paketi
- Vodičke usluge
- Foto/video materijal
- Promocija događaja
- Dizajn

Finansijski troškovi: **3.000.00**

Indikator: Organizovano 7 planinarskih pohoda, ispromovisane staze do najznačajnijih tačaka kao i najznačajniji lokaliteti. Rok za realizaciju ovih pohoda je Maj-Novembar.





02



2. Sportske manifestacije

2.1 100 Milja Prokletija

Prva i jedinstvena trka od 100 milja u Crnoj Gori, 21 vrh 177km 6 ITRA bodova i 11.000m uspona. Sky & Ultra plus, od Rožaja do Gusinja, od Hajle do Trojana. Ono što je jako bitno jeste da je NTO stala iza ovog projekta. „100 milja Prokletija“, će pomjeriti sve granice i prva je tog tipa u regionu (dobija i najviše ocjene Svetske organizacije), planirana je promocija manifestacije u USA na sajmovima. 21 vrh, 177km, 11 okrepnih stanica i kontrola, jedna životna stanica (Plav). 4 opštine, 11.000m uspona i spusta, 48 sati kao limit.

Plav je vrlo značajan stub ove manifestacije i evo po stavkama zašto:

- najviše kontrola, okrepa i jedina životna stanica na cijeloj trci;
- najduža distanca trke „100 milja Prokletija“ ide kroz opštinu Plav;
- od 40 do 129km je opština Plav domaćin trkačima! Od Vulevog katuna do Bora;
- Čitavih 89km, više od pola staze prolazi kroz Plav;
- nevjerovatan potencijal i „hard fact“ za marketing i PR.

Datum 25–27.jul 2025.

Indikator: Minimum 200 učesnika, rok za realizaciju je jul.

- Kontrolne tačke
- Okrepa
- Životna stanica (jedina na stazi)
- Ljekarski tim
- Foto vide materijal
- Pozicija na startnim brojevima
- Pozicija na sajtu manifestacije
- Foto video materijal
- Promocija događaja
- Dizajn

Finansijski troškovi: **5.000.00**

2.2 Jadransko Podunavski Kup

U saradnji sa ribolovnim klubom „Plavko jezero“ u julu će se održati takmičenja u mušičarenju koje će se održati na rijekama Limu i Ljuči kao i na Plavskom jezeru. Prirodni potencijali i hidrološki objekti na teritoriji naše opštine, pravi su mamac za strastvene ribolovce, upravo ovaj događaj je pravi dokaz za to.



Indikator: Minimum 150 učesnika, rok za realizaciju jul.

- Podrška organizaciji
- Promocija događaja
- Foto video materijal
- Dizajn
- Osvježenje
- Lanč paketi

Finansijski troškovi: **3.000.00**

2.3 Vardište open 2025

U saradnji sa teniskim Savezom Crne Gore u 2025 godini plan nam je organizovati na sportsko rekreativnom centru Vardiše prvi teniski turnir u našem gradu, cilj nam je da kroz ovaj događaj promovišemo izletišta Vardište, zdrave stilove života kao i individualni sport tenis s obzirom na istoriju ovog sporta u našem gradu.

Indikator: Minimum 50 učesnika, rok za realizaciju je jun – avgust.

- Novčana nagrada
- Pehari
- Medalje
- Majice
- Foto video materijal
- Promocija događaja
- Dizajn

Finansijski troškovi: **5.000.00**

2.4 Mountain biking – Kofiljača

U planu nam je da organizujemo Planinski biciklizam na Kofiljači sa visinskom razlikom od 800 metara nadmorske visine, sa početnom tačkom od 1800 metara Kofiljača i završnom tačkom kod džamije u Bogajiću 1.000m. Ova staza je jako atraktivna jer prolazi kroz šumska predjela s kojeg se pruža prelijepa panorama na plavsko gusinjski kraj. Cilj je uraditi markaciju i iskop staze u dužini od 10 kilometara kako bi se stvorili svi uzlovi za organizaciju ovog događaja. Kroz ovaj događaj cilj nam je da promovišemo zdrave stilove života kao i promociju biciklizma.

Indikator: Minimum 150 učesnika, rok za realizaciju je avgust – decembar.

- Krčenje staze
- Markacija staze
- Organizacija trke



- Novčane nagrade
- Pehari
- Medalje
- Majice
- Prevoz
- Lanč paket
- Osvježenje
- Startni brojevi
- Sudije
- Foto video materijal
- Promocija događaja
- Dizajn

Finansijski troškovi: **5.000.00**

2.5 Dowhill Biking – Visitor

U planu nam je da organizujemo Planinski biciklizam na Visitoru sa visinskom razlikom od 900 metara nadmorske visine, sa početnom tačkom na katunu Mramorje 1800m. pa sve do sela Brezovejce na 900m. Ova staza je jako atraktivna jer prolazi kroz šumska predjela s kojeg se pruža prelijepa panorama na plavski kraj. Cilj je uraditi markaciju i iskop staze u dužini od 10 kilometara kako bi se stvorili svi uzlovi za organizaciju ovog događaja. Kroz ovaj događaj cilj nam je da promovišemo zdrave stilove života kao i promociju biciklizma.

Indikator: Minimum 150 učesnika, rok za realizaciju je avgust – decembar.

- Krčenje staze
- Markacija staze
- Organizacija trke
- Novčane nagrade
- Pehari
- Medalje
- Majice
- Prevoz
- Lanč paket
- Osvježenje
- Startni brojevi
- Sudije
- Foto video materijal
- Promocija događaja



- Dizajn

Finansijski troškovi: **5.000.00**

2.6 Biciklizam

U saradnji sa ljubiteljima biciklizma, biciklističkim klubovima iz susjednih opština organizovaćemo biciklističku trku „Osmica“, Plav-Gusinje-Plav. Nakon uspješno organizovanih prethodnih biciklističkih trka ovo će biti prilika da se organizacija trke podigne na još veći nivo. Zato na vrijeme treba obavijestiti klubove i TO u okruženju kako bi se trka omasovila. Tokom trke obezbijedićemo punktove sa osvježenjem za učesnike, majice, medalje, zahvalnice. Za učesnike trke obezbijedićemo i lanč paket nakon trke.

Indikator: Minimum 150 učesnika, rok za realizaciju je maj – jun.

- Organizacija trke
- Pehari
- Medalje
- Majice
- Prevoz
- Lanč paket
- Osvježenje
- Foto video materijal
- Promocija događaja
- Dizajn

Finansijski troškovi: **3.000.00**

2.7 Kajaking

U saradnji sa Turističkom organizacijom Gusinje organizovaćemo kajaking rijekom Ljučom. Pored promocije ovog kraja kao destinacije za vožnju kajaka, koji se voze i Plavskim jezerom, cilj je i promocija Ljuče koja svojim meandrima podsjeća na prave ravničarske rijeke. Kuriozitet predstavlja to što je ova rijeka znatno duža od puta između Plava i Gusinja, između kojih se prostire. Naime, njena dužina zbog meandriranja je oko 16km, a magistralni put je oko 12km.

Indikator: Minimum 20 učesnika, rok za realizaciju ovog događaja je jun – septembar.

- Prevoz
- Novčane nagrade
- Pehari
- Medalje



- Ljekarski tim
- Lanč paket
- Osvježenje
- Foto video materijal
- Promocija događaja
- Dizajn

Finansijski troškovi: **2.000.00**

2.8 Rafting

U saradnji sa turističkim organizacijama opština kroz koje protiče Lim, organizovaćemo 26.Limsku regatu. Međunarodnog karaktera, obzirom da se održava na teritoriji Crne Gore i Srbije. Regata tradicijom kreće iz Plava, preko Andrijevice, Berana, Bijelog Polja završava u Prijepolje. Start regate je u Plavu, u periodu krajem maja - početkom juna mjeseca (zadnji vikend maja/prvi vikend juna), što zavisi od vremenskih uslova i vodostaja Plavskog jezera i Lima. Organizatori su opštine kroz koje protiče Lim i prolazi regata, Lokalne turističke organizacije kao i rafting klubovi i NVO iz pomenutih opština. Trajanje manifestacije je 3 dana, tačnije rafting se održava u 3 etape.

Indikator: Minimum 80 učesnika-raftera, rok za realizaciju je maj - jun.

- Prevoz
- Ljekarski tim
- Lanč paket
- Osvježenje
- Majice
- Foto video materijal
- Promocija događaja
- Dizajn

Finansijski troškovi: **2.000.00**

2.9 Prokletije Triatlon

U saradnji sa Triatlon klubom Kotor i TO Gusinje, uz podršku Opština Plav i Gusinje, planiramo organizovanje IV Prokletije Triatlona. Takmičari će plivati u Plavskom jezeru, voziti biciklo na relaciji Plav-Gusinje, i trčati do Ali pašinih izvora i nazad do centra u Gusinju gdje se nalazi cilj trke. Potrebno obezbijediti majice, medalje, trofeje. Očekujemo podršku UP i volontera u obezbjeđivanju trke.

Indikator: Minimum 100 učesnika, rok za realizaciju ovog događaja je jun - avgust.



- Ljekarski tim
- Lanč paket
- Osvježenje
- Majice
- Foto video materijal
- Promocija događaja
- Dizajn

Finansijski troškovi: **5.000.00**

2.10 Festival trčanja – Plav Run 2025

Nakon organizovanog prvog festivala trčanja, kao i dobijanje sertifikata od najveće krovne institucije u atletici Svjetske atletike, planiramo i u 2025 godini uz saradnju Atletskog saveza Crne Gore, organizovati polumaraton trku. Dvodnevni događaj koji će obuhvatiti: puzijadu, trku osnovaca, trku srednjoškolaca i bogat kulturno zabavni program kao i glavnu trku na 5. 10. 21km.

Indikator: Minimum 200 učesnika, rok realizacija maj.

- Nagrade za glavnu trku
- Majice
- Medalje
- Računanje vremena
- Sudije
- Brojevi
- Start/cilj
- Nagrade za osnovce, srednjoškolce, puzijada i drugo.
- Čipovi
- Direktor trke
- Foto video materijal
- Promocija događaja
- Dizajn
- Osvježenje za takmičare

Finansijski troškovi: **15.000.00**

2.11 Basket turnir 3X3

Nakon realizacije dva košarkaška turnira u saradnji sa OKK Balkanski Ris Plav, organizovaćemo treći 3x3 turnir u basketu, ovaj put na sportsko rekreativnom centru Vardište. Realizacija prethodnih turnira i svih pratećih aktivnosti je bila više nego uspješna, opravdala je očekivanja, i za rezultat ima veliku posjećenost sa



teritorije cijele CG. Tokom 2025 godine organizovaćemo III Basket turnira 3x3 koji će biti podignut na veći nivo ne samo u smislu organizacije već će ga pratit i dodatni sadržaji i dešavanja, koja će privući još više gostiju na zadovoljstvo svih uposlenika turističko-ugostiteljskog sektora.

Indikator: Minimum 150 učesnika, rok za realizaciju ovog događaja je Jul-Avgust.

- Nagrade pobjednike
- Pehari
- Medalje
- Sudije
- Promocija događaja
- Zapisnički sto
- Promocija događaja
- Foto video materijal
- Dizajn

Finansijski troškovi: **2.000.00**

2.12 Dan sporta

Na obali prekrasnog Plavskog jezera održaće se Dan sporta. Ovaj dan biće ispunjen raznim sportskim aktivnostima koje će privući pažnju ljubitelja sporta i rekreativaca iz cijelog kraja. Dan sporta započeće Memorijalnim raftingom „Alem Šarkinovi“. Ova adrenalinska avantura organizuje se u čast istaknutog plavskog sportiste Alema Šarkinovića. Učesnici će se odvažiti na spuštanje niz rijeku Ljuču, savladavajući njene brze i strme djelove. Nakon raftinga, na red dolaze skokovi sa skakaonice na splavovima – Plavska lasta, koji predstavljaju događaj u kojem takmičari izvode spektakularne skokove sa skakaonice koja je smještena na splavovima Plavskog jezera. Takmičari će svojom hrabrošću i tehnikama skakanja sigurno oduševiti publiku. Takođe biće i održano takmičenje u plivanju.

Indikator: Minimum 150 učesnika, rok za realizaciju ovog događaja je Jul-Avgust.

- Nagrade pobjednike
- Pehari
- Medalje
- Sudije
- Promocija događaja
- Promocija događaja
- Foto video materijal
- Dizajn

Finansijski troškovi: **2.000.00**



2.13 Ja Sam Najjači

Turistička organizacija Plav najavljuje drugi po redu događaj pod nazivom „Ja Sam Najjači” – test izdržljivosti. Ovaj jedinstveni događaj pružiće priliku svim zainteresovanim takmičarima da pokažu svoju izdržljivost, snagu i sportski duh pred mnogobrojnom publikom.

Lokacija: Vardište

Indikator: Minimum 150 učesnika, rok za realizaciju ovog događaja je jul – avgust.

- Nagrade pobjednike
- Pehari
- Medalje
- Sudije
- Zapisnički sto
- Promocija događaja
- Foto video materijal
- Dizajn
- Iznajmljivanje sprava
- Osvježenje

Finansijski troškovi: **5.000.00**

2.14 Trofej Skića

Drugi po redu trofej Skića koji će se održati na prelijepoj lokaciji ispunjenoj borvom šumom, u potpuno prirodnom ambijentu održaće se turnir u malom fudbalu, sa ovim događajem želimo pojačati svijest građana o zaštiti životne sredine kao i promociju lokaliteta.

Indikator: Minimum 200 učesnika, rok za realizaciju ovog događaja je jul – avgust.

- Nagrade pobjednike
- Pehari
- Medalje
- Sudije
- Zapisnički sto
- Promocija događaja
- Foto video materijal
- Dizajn
- Osvježenje

Finansijski troškovi: **2.000.00**



2.15 Kup Skića

Prvi Kup Skića koji će se održati na prelijepoj lokaciji ispunjenoj borvom šumom, u potpuno prirodnom ambijentu održaće se turnir u malom fudbalu, sa ovim događajem želimo pojačati svijest građana o zaštiti životne sredine kao i promociju lokaliteta.

Turnir će biti jednodnevnog karaktera i biće namijenjen samo za djecu.

Indikator: Minimum 200 učesnika, rok za realizaciju ovog događaja je jul – avgust.

- Nagrade pobjednike
- Pehari
- Medalje
- Sudije
- Zapisnički sto
- Promocija događaja
- Foto video materijal
- Dizajn
- Osvježenje

Finansijski troškovi: **2.000.00**



03



3. Zimski turizam

3.1 Hodanje na krpljama, turno skijanje, snowboarding

Kada je u pitanju razvoj zimskog turizma, u situaciji u kojoj se sada nalazimo, jedine aktivnosti koje smo u mogućnosti da uradimo su akcije na planu promocije. U planu je i nabavka krplji i organizovanje hodanja na krpljama stazom na Paljevima, koja je kružnog oblika i dužine oko 6,6km.

Tokom zime ćemo zajedno sa nekoliko skijaša, planinara, free raidera organizovati izlete do nekoliko interesantnih skijaških terena, turno skijanje, snowboarding, vožnju motornih sanki. To se prije svega odnosi na Paljeve, Babino Polje i Bogičevicu, Starac, Pasji Vrh, Visitor i slično. Ovakve aktivnosti bi mogle da se kombinuju sa skijanjem ili snowboardingom, paraglajdingom, džip safari i slično.

Indikator: Minimum 120 učesnika, rok za realizaciju je decembar 2024. – mart 2025.

- Prevoz u oba pravca
- Iznajmljivanje krplji
- Promocija događaja
- Foto video materijal
- Instruktori
- Dizajn
- Lanč paket
- Osvježenje

Finansijski troškovi: **5.000.00**

3.2 Podržaćemo organizovanje 5.Ski festa na Bogičevici, kao i 3.Backcountry Camp-a.

Tokom zimske sezone potrebno je i redovno održavanje puta do Paljeva, u dužini oko sedam kilometra, kako bi ova lokacija bila dostupna, za šta se oslanjamo na opštinu Plav, odnosno DOO „Komunalne djelatnosti“ Plav. Organizovano hodanje na krpljama, turno skijanje i snowboarding. Ispromovisane Prokletije kao destinacija idealna za razvoj zimsko-sportskog turizma.

Indikator: Minimum 100 učesnika, rok za realizaciju ovih aktivnosti je januar – mart.

- Prevoz u oba pravca
- Promocija događaja
- Foto video materijal
- Instruktori
- Dizajn



- Lanč paket
- Osvježanje

Finansijski troškovi: **3.000.00**

3.3 Tromeđa Free Ride

U Planu je organizovanje promotivnih vožnji free raidera iz 3 države, Crna Gora, Kosovo i Albanija, vožnja kreće iz jedne tačke i nastavlja se u sve tri zemlje. Cilj manifestacije je promocija free raida, skijaških potencijala masiva Bogićevice, te izrada foto i video materijala koji će se koristiti za promotivne svrhe.

Indikator: Minimum 120 učesnika, rok za realizaciju je januar – mart

- Prevoz u oba pravca
- Promocija događaja
- Foto video materijal
- Dizajn
- Lanč paket
- Osvježanje
- Instruktori

Finansijski troškovi: **3.000.00**

3.4 Klizalište – Zimska Čarolija – Plav

U 2025 godini planiramo da već postojeću manifestaciju „Zimsku Čaroliju – Plav“ podignemo na znatno veći nivo, planirano postavljanje klizališta na gradskom trgu koji će uveliku uticati na promociju zimskog turizma u našem gradu. Pored klizališta organizovaćemo brojne dnevne koncerte, bazare, škole klizanja i skijanja, takmičenja u brojnim igrama na snijegu itd. Klizalište će biti na gradskom trgu mjesec dana što će dodatno uticati na zimsku sezonu. Za potrebe klizališta i bazara potrebno je nabaviti kućice za bazare i ostali sadržaj koji će biti korišten kako za ovaj događaj tako i za ostale događaje.

Indikator: Minimum 200 učesnika, rok za realizaciju je decembar 2024 – januar 2025

- Iznajmljivanje klizališta
- Dekoracija klizališta i trga
- Dekoracija kućice za slikanje
- Ram za slikanje
- Kućice za bazar
- Kulturno zabavni program
- Maskenbal

- Škola klizanja
- Filmske večeri
- Karaoke i drugo.

Finansijski troškovi: **25.000.00**



041



4. Kulturni turizam

4.1 Plavske kule i čardaci

U saradnji sa NVO Šadrvan preko projektnih aktivnosti koje se realizuju preko podrške Fonda za manjine, planirano je mapiranje 25 kulturno-istorijskih spomenika, štampa četvorjezične knjige sa oko 50 stranica, uz qr kodove koji će biti postavljeni na pomenute objekte i skeniranjem davati informacije koje će se nalaziti na sajtu TO plav a ticaće se tih spomenika kulture. Plav je grad sa najviše kula na teritoriji Crne Gore i cilj nam je da kroz ovaj projekat ostavimo pisani trag koji će svejedočiti o postojanju istih, imajući u vidu urbanizaciju i uništavanje ovog kulturnog bogarstva.

Odraditi grafički prikaz kula.

Organizovati promociju projekta za sve zainteresovane i običi navedene kulturno-istorijske spomenike. Nakon štampanja knjige uraditi promociju iste, organizovati obilazak kulturno istorijskih spomenika.

Indikator: Minimum 100 primjeraka, rok realizacije Maj-Septembar.

- Četvorjezično izdanje
- Štampanje knjige
- Promocija knjige
- Prevodi
- Lektura
- Dizajn knjige
- CIP

Finansijski troškovi: **5.000.00**

4.2 Enciklopedija Plava (Prvo izdanje)

Enciklopedija Plava predstavlja riznicu, koja kroz pisanu riječ čuva dio priča iz bogate prošlosti i sadašnjosti Plava, koje će se na najbolji način sačuvati i ostaviti trajno svjedočanstvo o njihovom postojanju. U brojnim razgovorima sa ljudima Plava, kako onima koji žive u Plavu, tako i sa velikim brojem njih koji su za stalno ili privremeno svoj zavičaj napustili, uočili smo da svoj kraj i uspomene na njega nose u grudima ma gdje god bili, vodeći se time i slušajući njihove priče uspjeli smo da prikupimo veliki broj istih koje smo pretočili u ovu knjigu. Enciklopedija obuhvata sve ono po čemu su Plavljanke i Plavljeni bili prvi ili među prvima u državi, regionu ili u svijetu, govori nam o jako uspješnim ljudima koji su odnijeli najviša državna priznanja, o hrabrim i sposobnim ljudima kao i o nevjerovatnim prirodnim potencijalima Plava.



Indikator: Minimum 200 primjeraka, rok realizacije januar.

- Četvororojezično izdanje
- Štampanje knjige
- Promocija knjige
- Prevodi
- Lektura
- Dizajn knjige
- CIP

Finansijski troškovi: **5.000.00**

4.3 Enciklopedija Plava (Drugo izdanje)

Drugo izdanje Enciklopedije Plava obuhvatiće sve prikupljene podatke od prethodnih naših izdavanja, kulturnu rutu, hidrološku rutu, plavske kule i čardake i još mnogo toga. Turisti će imati priliku da na jednom mjestu nađu sve potrebne informacije o Plavu. Četvororojezično izdanje sa više od 500 strana na maternjem, engleskom, njemačkom i albanskom jeziku.

Indikator: Minimum 200 primjeraka, rok realizacije jun.

- Četvororojezično izdanje
- Štampanje knjige
- Promocija knjige
- Prevodi
- Lektura
- Dizajn knjige
- CIP

Finansijski troškovi: **5.000.00**

4.4 Hidrološka ruta – Plav

Monografija „Hidrološka ruta – Plav“ predstavljaće osnov hidrografskog blaga opštine Plav. Monografija će sadržati 100 stranica uz prateće fotografije za svaki hidrografski objekat posebno, gdje su kroz opis lokaliteta predstavljene i legende koje se vezuju za ovaj kraj i formiranje jezera kroz priče.

Monografija će obuhvatiti kartografski prikaz i lokacije svih jezera na teritoriji opštine Plav.

Predstavićemo značajnu prirodnu hidrografsku bazu koja je smještena u opštini Plav, koja do sada nije istražena i nije bila glavni fokus istraživanja u ovom kraju. Područje istraživanja predstavlja bogatu i reprezentativnu hidrografsku



raznolikost smještenu u okviru Prokletija i kao takvo u budućem periodu zaslužuje mnogo veći broj istraživačkih radova. Monografija će nastati kroz terenski istraživački rad uz korišćenje već postojeće literature gdje se po prvi put pominju novi hidrografske objekti u geografskoj literaturi ne samo kroz opštinu Plav nego i na teritoriji čitave Crne Gore. Na veoma precizan i ilustrativan način prikazaće se hidrografske karakteristike ovog prostora uz predstavljanje biodiverziteta, detaljno će se prikazati 31 jezero opštine Plav, sliv Plavskog jezera sa rijekom Ljučom, sliv rijeke Lim itd.

Četvororojezično izdanje uz promociju knjige.

Projekat podržan od strane Ministarstva turizma.

Indikator: Minimum 200 primjeraka, rok realizacije januar.

- Četvororojezično izdanje
- Štampanje knjige
- Promocija knjige
- Prevodi
- Lektura
- Dizajn knjige
- CIP

Finansijski troškovi: **4.000.00**

4.5 Bioskop pod vedrim nebom

Turistička organizacija Plav organizovaće i u 2025. godine bioskop pod vedrim nebom, jedinstveni događaj za ljubitelje filma i prirode. Turisti i lokalno stanovništvo uživaće u filmskim projekcijama dok su okruženi netaknutom prirodom i nebom prepunim zvijezdama. Događaji su planirani za večernje sate, kada je temperatura prijatna, a svjetlost zvijezda stvara savršenu atmosferu za gledanje filmova. Bioskop će mijenjati lokaciju svakog narednog emitovanja filma, kako bi ljudi upoznavali sve značajne lokacije u gradu.

Indikator: Minimum 200 učesnika, rok za realizaciju ovog događaja je jun - septembar.

- Održavanje filmsko platno
- Grickalice i slatkiši za djecu
- Osvježenje
- Iznajmljivanje zvučnika i reflektoraž
- Promocija događaja
- Dizajn

Finansijski troškovi: **2.000.00**



4.6 Plavski otkos

Turistička organizacija Plav ponosno najavljuje III Plavski otkos, događaj koji njeguje i čuva tradiciju i običaje ovog kraja. Takmičenje će se održati na imanju Dževata Šarkinovića, posjetioci će imati priliku da se oprobaju u otkosima.

Indikator: Minimum 100 učesnika, rok za realizaciju ovog događaja je jul - avgust.

- Nagrade za učesnike
- Diplome
- Pehari
- Iznajmljivanje prostora za manifestaciju
- Osvježenje
- Promocija događaja
- Dizajn

Finansijski troškovi: **2.000.00**

4.7 Bostanijada

U idiličnom Plavu, na nadmorskoj visini iznad 900 metara, lokalni proizvođač Dževat Šarkinović ističe se svojim izuzetnim uspjehom u uzgoju lubenica. Njegova stručnost i iskustvo nadvladavaju nauku, pružajući dokaz da lubenice uspijevaju i na izrazito visokim nadmorskim visinama. Ova manifestacija donosi jedinstvenu priliku da se degustira Plavska lubenica, uzgojena na nadmorskoj visini koja izaziva divljenje.

Indikator: Minimum 100 učesnika, rok za realizaciju ovog događaja je avgust.

- Nabavka lubenica
- Iznajmljivanje prostora za manifestaciju
- Osvježenje
- Tradicionalna jela
- Iznajmljivanje zvučnika
- Promocija događaja
- Dizajn

Finansijski troškovi: **2.000.00**

4.8 Festival kolomboća

Manifestacija ima za cilj da oživi sjećanja na jednostavne, ali bogate ukuse djetinjstva, da nas podsjeti na godine kada su kolomboći predstavljali simbol zajedništva, upornosti i snage našeg naroda. Održaće se druga manifestacija posvećena kolomboću. Kolomboć, ili plavska šišarka, ima duboke korjene ovog



kraja, a sada je došao trenutak da mu posvetimo dan pun radosti, lijepih uspomena i uživanja u njegovom autentičnom ukusu. Očekuje vas tradicionalna muzika i jela pripremljena od kolomboća.

Indikator: Minimum 100 učesnika, rok za realizaciju ovog događaja je jul – avgust.

- Iznajmljivanje prostora za održavanje manifestacije
- Nabava kolomboća
- Priprema tradicionalnih jela
- Osvježenje
- Tradicionalna muzika
- Promocija događaja
- Dizajn

Finansijski troškovi: **2.000.00**

4.9 Dan meda

Plav će treći put biti domaćin magičnog dana meda, u kojem ćemo istražiti i uživati u raznovrsnosti meda koji dolazi iz srca našeg predivnog kraja. Savremeni izazovi nas podsećaju koliko je važno cijeniti prirodne i autentične proizvode. U tom duhu, naši proizvođači meda i ručnih radinosti će se okupiti kako bi vas upoznali sa svojim najboljim proizvodima. Ovaj događaj predstavlja priliku da istražite različite vrste meda, saznate o procesu proizvodnje i povežete se sa ljudima koji svojom posvećenošću čuvaju tradiciju i kvalitet. Očekuju nas raznolike degustacije, uzbudljive prezentacije i priliku da direktno razgovarate sa proizvođačima.

Indikator: Minimum 150 učesnika, rok za realizaciju ovog događaja je jul – avgust.

- Nagrade za učesnike
- Iznajmljivanje štandova
- Osvježenje i drugo
- Promocija događaja
- Dizajn

Finansijski troškovi: **3.000.00**

05



5. Podrška drugim manifestacijama

Pored ovih događaja podržaćemo sve aktivnosti i manifestacije koje doprinose promociji Plava i dovode turiste u Plav.

Finansijski troškovi: **30.000.00**

Rezultat: Promocija i unaprjeđenje planinarenja, biciklizma, raftinga, kajakinga, turno skijanja, snowboarding-a, hodanja na krpljama, promocija kulturne baštine. Ponuda upotpunjena sa Triatlonom, maratonom i Eko kampom. Rast broja posjetilaca za minimum 20 %.



06



6. Pozicioniranje Crne Gore na turističkom tržištu i privlačenje turista sa većom kupovnom moći kroz raznovrsnost turističkih iskustava u destinaciji

TO Plav će intenzivirati promociju putem online kanala i digitalnih marketinških alata. Prikazivanjem bogatstva raznovrsnih prirodnih ljepota želimo inspirirati posjete Plavu, kada se za to stvore uslovi. S tim u vezi, nastavićemo izrade promo materijala foto i video.

Imajući u vidu značaj podsticanja domaćeg turističkog prometa, poseban fokus će biti na promotivnim aktivnostima u Crnoj Gori.

Na sajmovima na kojima budemo učestvovali planiramo predstaviti najpoznatiju planinarsku stazu na Balkanu, Peaks of the Balkans, pored nje ispromovisati i ostale turističke atrakcije Plava. Novi, savremeniji i sadržajniji web sajt, sajt prati sve trendove u turizmu tako da je pravo osvježanje za sve posjetioce.

Indikator: Kontinuirana online promocija tokom godine, unaprijeđen sajt.

Rezultat: Rast broja turista za 30%

6.1 Virtuelna šetnja

U narednoj godini napravićemo virtuelnu šetnju sa 20 lokacija na teritoriji opštine, obuhvatićemo kulturno-istorijske spomenike kao i prirodne atrakcije, pomenuti snimci će se naći na sajtu TO Plav kao i na svim društvenim mrežama. Važno je napomenuti da ovakav vid promocije po pri put se radi na teritoriji države jer je riječ o posebnim savremenim uređajima koji posejduje Web Centar koji će nam i uraditi najnoviju verziju virtuelnih šetnji.

Indikator: Minimum 150 učesnika, rok za realizaciju ovog događaja je jul - avgust.

- Promocija virtuelne šetnje
- Dizajn
- Smještaj i hrana za snimatelje
- Foto viideo materijal
- Prevoz do lokacija

Finansijski troškovi: **5.000.00**

6.2 Prekogranični projekti

Turistička organizacija Plav je konkurisala na nekoliko prekograničnih poziva sa Kosovom i Srbijom, IPA projekti, u vezi s tim planirani budžet prekograničnih projekata u ukupnom iznosu prelazi 500.000 eura što smo i predvidjeli planom i programom.



Predlog planiranih sajmova u 2025. godini

| Redni broj | Naziv sajma | Grad/Država | Vrijeme održavanja |
|----------------------------|---------------|------------------|------------------------|
| Turistički sajmovi i berze | | | |
| 1 | IFT | Beograd, Srbija | od 20. do 23. februara |
| 2 | Place2Go | Zagreb, Hrvatska | od 27. do 30. marta |
| 3 | Sajam turizma | Sarajevo, BiH | april |
| 4 | f.re.e | Minhen, Njemačka | od 19. do 23. februar |

Pored navedenih sajmova razmotrićemo i polazak na ostalim sajmovima koji se budu održavali u regionu.





107

2010

ITIS VA BOWO
ITIS VA BOWO
ITIS VA BOWO

TURISTIČKA

STARA DŽAMIA

Plavski
VIDIKOV

E

ONTI
GRO
PLAV
Kružna staza iznad Plava
CRUISE TOUR ABOVE PLAY
BOG
IĆEVA

07



7. Jačanje kapaciteta i efikasno upravljanje destinacijom

Turistička organizacija Plav će u toku godine sprovesti anketu turista u cilju unaprijeđenja turističke ponude opštine.

Indikator: Sprovedeno istraživanje.

Rezultat: Procijenjena turistička ponuda, identifikovane slabosti postojeće ponude mogućnosti za njeno poboljšanje.



08



8. Suzbijanje sive ekonomije

Saradnja TO sa izdavaocima smještaja je nezadovoljavajuća. Tačnije, ili odbijaju da dostave izvještaj o broju noćenja ili su podaci netačni. Boravišnu taksu većina ne plaćaju. Evidentno je i to da postoji određeni broj izdavaoca smještaja koji nijesu registrovani. Svi oni se mogu naći na Booking-u.

U Planu su redovni sastanci sa ugostiteljima i izdavaocima smještaja kako bi se afirmisala njihova registracija i uvođenje u regularne tokove čime se stvaraju bolji uslovi za funkcionisanje TO Plav kao krovne institucija turizma u Plavu.

Indikator: Organizovana minimum 3 sastanka sa turističkom privredom, poboljšana saradnja sa turističkom inspekcijom i nadležnim ministarstvom.

Rezultat: Podignuta svijest izdavaoca smještaja o značaju registracije i prijavljivanja gostiju, smanjen nivo sive ekonomije, povećani namjenski prihodi.

- Problemi Turističke organizacije

1. Najveći problem naše organizacije je finansijska zavisnost od budžeta opštine Plav i nenaplaćivanje boravišne takse u cjelini.

2. Ne raspolažemo realnim podacima o posjećenosti usljed neprijavljivanja gostiju od strane izdavaoca smještaja. A rast posjetioca i povećanje broja ostvarenih noćenja su evidentni.

Rješenje: Veće angažovanje lokalnog turističkog inspektora bi povećalo prijavu turista i naplatu boravišne takse što bi dalje umanjilo zavisnost i dugovanja.

09



9. Finansijski plan 2025. godina

| PRIHODI | Plan za narednu godinu 2025. | Plan za tekuću godinu 2024. | Index | Struktura% |
|---|------------------------------|-----------------------------|----------|------------|
| 1. Budžetska sredstva (sredstva koje opredijeli opština) | 390.000,00 | 229.384,42 | 170,02 | 40,63 |
| 2. Projektovana sopstvena sredstva i drugi izvori prihoda | 500.000,00 | 49.211,33 | 1.016,03 | 52,08 |
| 2.1. Prihod od boravišne takse | 20.000,00 | 15.000,00 | 133,33 | 2,08 |
| 2.2. Prihod od turističke takse | X | X | X | X |
| 2.3. Prihod od izletničke takse | X | X | X | X |
| 2.4. Prihod od članskog doprinosa | 20.000,00 | 10.500,00 | 190,48 | 2,08 |
| 2.5. Prihodi od poslovanja | 30.000,00 | 23.711,33 | 126,52 | 3,13 |
| UKUPNO: | 960.000,00 | 278.595,75 | 344,59 | 100 |

Prihodi turističke organizacije se sastoje od sredstava koje opredijeli opština, što čini 40.63%, boravišne takse, članskog doprinosa. Obzirom da planiramo neke nove aktivnosti, sredstva koja očekujemo od opštine su veća nego prošle godine, sa indexom 170,02.

| PRIHODI | Plan za narednu godinu (€)2025. | Plan za tekuću godinu (€) 2024. | Index |
|--|---------------------------------|---------------------------------|--------|
| 1. Bruto zarade i doprinosi na teret poslodavca | 115.300,02 | 106.800,00 | 107,96 |
| 2. Ostala lična primanja (Izvršni odbor) | 6.240,00 | 2.961,71 | 210,69 |
| 3. Rashodi za materijal | 5.600,00 | 3.350,00 | 167,16 |
| 3.1. Administrativni - kancelarijski materijal | 3.000,00 | 2.000,00 | 150 |
| 3.2. Rashodi za energiju | 600,00 | 350,00 | 171,43 |
| 3.3. Rashodi za gorivo | 1.000,00 | 0,00 | - |
| 3.4. Knjigovodstvene usluge | 1.000,00 | 1.000,00 | 100 |
| 4. Rashodi za usluge | 81.900,00 | 25.600,00 | 319,92 |
| 4.1. Službena putovanja | 2.000,00 | 2.000,00 | 100 |
| 4.2. Reprezentacija | 3.000,00 | 2.400,00 | 125 |
| 4.3. Komunikacione usluge (telefon, poštanske, DHL) | 1.500,00 | 600,00 | 250 |
| 4.4. Komunalne usluge | 400,00 | 600,00 | 66,67 |
| 4.5. Uređenje Izletišta Skić | 20.000,00 | 20.000,00 | 100 |
| 4.6. Uređenje Sportsko rekreativnog ventra Vardište | 50.000,00 | 0,00 | - |
| 5. Rashodi za usluge za realizaciju projekata/aktivnosti | 159.000,00 | 117.700,00 | 135,09 |
| 5.1. Ekološke Akcije čišćenja | 2.000,00 | 2.000,00 | 100 |
| 5.2. PLANINARSKI POHODI | 25.000,00 | 15.000,00 | 166,67 |



| | | | |
|--|-----------|-----------|----------|
| 5.2.1 Tromeda | 3.000,00 | | |
| 5.2.2. Bajrak | 5.000,00 | | |
| 5.2.3. Putačama Hrida | 5.000,00 | | |
| 5.2.4. Abdijino jezero | 3.000,00 | | |
| 5.2.5. Visitor - Smetni Vrh | 3.000,00 | | |
| 5.2.6. Čakor - Obroncima Starca | 3.000,00 | | |
| 5.2.7. Staza Izenađenja | 3.000,00 | | |
| 5.3. BICIKLIZAM | 13.000,00 | 1.500,00 | 866,67 |
| 5.3.1. Osmica | 3.000,00 | | |
| 5.3.2. Mountain biking Kofiljača | 5.000,00 | | |
| 5.3.3. Downhill Visitor | 5.000,00 | | |
| 5.4. KULTURNI TURIZAM | 30.000,00 | 1.000,00 | 3.000,00 |
| 5.4.1. Plavske Kule i čardaci | 5.000,00 | | |
| 5.4.2. Encikopedija Plava I izdanje | 5.000,00 | | |
| 5.4.3. Encikopedija Plava II izdanje | 5.000,00 | | |
| 5.4.4. Hidrološka ruta Plav | 4.000,00 | | |
| 5.4.5. Bioskop pod vedrim nebom | 2.000,00 | | |
| 5.4.6. Plavski Otkos | 2.000,00 | | |
| 5.4.7. Bostanijada | 2.000,00 | | |
| 5.4.8. Festival Kolomboča | 2.000,00 | | |
| 5.4.9. Dan Meda | 3.000,00 | | |
| 5.5. ZIMSKE MANIFESTACIJE | 39.000,00 | 3.500,00 | 1.114,29 |
| 5.5.1. Hodanje na krpljama, turno skijanje, snowboarding | 5.000,00 | | |
| 5.5.2. Ski Fest i Back Country Camp | 3.000,00 | | |
| 5.5.3. Tromeda Free Ride | 3.000,00 | | |
| 5.5.4. Klizalište Zimska Čarolija | 25.000,00 | | |
| 5.5.5. Zimski Planinski Festival | 3.000,00 | | |
| 5.6. SPORTSKE MANIFESTACIJE | 50.000,00 | 35.000,00 | 142,86 |
| 5.6.1. Limska regata | 2.000,00 | | |
| 5.6.2. Kajaking na Ljuči | 2.000,00 | | |
| 5.6.3. Prokletije Triatlon 2025 | 5.000,00 | | |
| 5.6.4. SkyRunning Prokletije 2025 (100milja) | 5.000,00 | | |
| 5.6.5. .Polumaraton Plav 2025 | 15.000,00 | | |
| 5.6.6. Basket turnir 3x3 | 2.000,00 | | |
| 5.6.7. Dan Sporta | 2.000,00 | | |
| 5.6.8. Ja sam najjači | 5.000,00 | | |



| | | | |
|--|-------------------|-------------------|---------------|
| 5.6.9. Trofej Skića | 2.000,00 | | |
| 5.6.10. Kup Skića | 2.000,00 | | |
| 5.6.11. Vardište OPEN | 5.000,00 | | |
| 5.6.12. Fly Fishing Jadransko Podunavski kup | 3.000,00 | | |
| 5.7. Izrada promotivnog materijala, mapi i suvenira | 15.000,00 | 5.000,00 | 300 |
| 5.8. Online promocija | 4.000,00 | 3.200,00 | 125 |
| 5.9. Učešće na Sajmu | 4.000,00 | 4.000,00 | 100 |
| 5.10. Virtuelna šetnja Plavom | 5.000,00 | 0,00 | - |
| 5.11. Projekat u saradnji sa NTO | 5.000,00 | 5.000,00 | 100 |
| 5.12. Podrška organizaciji drugih manifestacija u opštini Plav | 30.000,00 | 30.000,00 | 100 |
| 5.13. Remarkacija i obnova planinarskih staza | 4.000,00 | 4.200,00 | 95,24 |
| 6. Neizmirene obaveze za doprinose (reprogram) | 7.184,04 | 7.184,04 | 100 |
| 7.CBC – Prekogranični projekti IPA | 517.775,94 | - | - |
| 8. Ukupno | 960.000,00 | 263.595,75 | 364,19 |

Zbog malih prihoda po osnovu boravišne takse, naplaćena sredstva će stajati na računu turističke organizacije do prikupljenog iznosa koji je predviđen za podršku projektu valorizacije kulturne baštine.

Plav, 08.10.2024.godine

Turistička organizacija Plav
Eldin Feratović

